

(Suite de la page couverture)

## Quel est l'objet de cette étude ?

Au Canada, la valeur spirituelle, sociale et communautaire des Églises locales est acceptée depuis longtemps. Cependant, la valeur économique apportée à la société et aux collectivités entourant ces congrégations n'a pas été étudiée aussi profondément. Cela dit, l'évaluation financière des avoirs moins tangibles retient de plus en plus l'attention des chercheurs des sciences sociales ainsi que celle des politiciens et constitue un moyen pour acquérir de nouveaux gains en matière de possibles dollars imposables. Il est donc important pour les groupes confessionnels de chercher à quantifier la valeur ajoutée qu'elles procurent au Canada. Peu d'études ont pris en considération les avantages socio-économiques élargis que les groupes confessionnels suscitent aux collectivités de leur entourage. La pénurie de *données concrètes* désavantage les congrégations locales lorsqu'elles se voient obligées de présenter leur valeur à leur collectivité. À tout le moins, les groupes confessionnels ne disposent pas du langage financier courant lorsqu'il est question de discuter de cette valeur avec ceux qui ne proviennent pas de leur groupe confessionnel. C'est ainsi que des outils comme l'étude sur l'effet de halo contribue à offrir une unité de mesure de la contribution apportée par les congrégations locales à l'économie de leur collectivité respective. Ces données peuvent même aider les planificateurs de la ville et les élus à découvrir la contribution économique, autrefois cachée, des congrégations et, espérons-le, contribuer à réduire le dédoublement des services et amorcer des partenariats créatifs qui permettront de mieux servir la collectivité. Bien que la valeur ne soit jamais exclusivement rattachée à l'argent, notre étude sur l'effet de halo nous permet de souligner notre valeur intrinsèque par cette seule étude.

Telle était la motivation du Fellowship pour mener une étude sur l'effet de halo en 2019.

## Comment la valeur de l'effet de halo a-t-elle été établie ?

Voici les domaines étudiés auprès des vingt-six Églises du Fellowship :

1. **Espace libre** : qui comprend la valeur de composantes comme l'espace de stationnement offert, des jardins communautaires, des aires de jeux et des installations récréatives.
2. **Dépenses directes** : les études montrent qu'une congrégation consacre 80 % de ses dépenses annuelles dans un rayon entre 3 et 5 km de son lieu d'adoration, ce qui contribue ainsi à l'économie d'une collectivité.
3. **Éducation** : beaucoup de congrégations offrent un espace ainsi que des parcours qui favorisent la tenue de programmes éducatifs dotés d'une valeur socio-économique comme des garderies, des garderies éducatives et d'autres initiatives parallèles.
4. **Pôle d'attraction** : elle mesure le pouvoir d'achat d'une collectivité créée par les gens qui prennent part aux activités du lieu d'adoration. Les études indiquent que ceux qui se déplacent à plus de dix kilomètres pour fréquenter ce lieu ont tendance à dépenser 20 \$ lors de chacun de leur déplacement en essence, en repas au restaurant dans les environs, en épicerie, etc.
5. **Retombées individuelles** : elle mesure le fait que les gens dans les Églises considèrent apporter des soins pastoraux éventuels aux gens vivant dans les environs de leur congrégation.
6. **Rayonnement communautaire** : elle offre une estimation de la valeur des congrégations dans la promulgation de l'embauche et de la formation professionnelle, des perspectives de logement ainsi que la formation de petites entreprises et d'organismes communautaires sans but lucratif.
7. **Capital social et soins** : elle intègre l'utilisation de ses espaces à la collectivité à une valeur moindre que celle du marché et elle contribue à des heures de bénévolat favorisées par la congrégation.

# RAPPORT SUR L'EFFET DE HALO

Le Fellowship d'Églises Baptistes Évangéliques au Canada Automne 2019

## Qu'est-ce que l'effet de halo ?

Une étude sur l'effet de halo en bref s'interroge ainsi : « Si le Fellowship d'Églises Baptistes Évangéliques cessait d'exister, qu'en coûterait-il à la société canadienne pour remplacer les programmes et les services offerts par ses congrégations à la société dans son ensemble ? »

La découverte de l'effet de halo d'une congrégation consiste à quantifier la valeur économique mesurable suscitée par une congrégation locale dans son entourage immédiat. Elle évalue la valeur pécuniaire des biens et services que les congrégations offrent auxquels le marché n'a pas accordé de valeur pécuniaire.

Elle reconnaît l'avantage socio-économique que les groupes confessionnels procurent aux collectivités en présentant des « chiffres concrets » qui contribuent à prouver leur valeur à l'hôtel de ville et à leur entourage.

## Qui a préparé l'étude de l'effet de halo du Fellowship ?

L'étude du Fellowship sur l'effet de halo a été dirigée par Sphaera Research, une entreprise de recherche confessionnelle de Toronto. Notre principal expert-conseil est Michael Daly-Wood. Sphaera Research a dirigé plusieurs autres études sur l'effet de halo auprès d'autres confessions de foi au Canada. La présente étude sur l'effet de halo mesure les retombées exercées sur les collectivités canadiennes par les nouvelles implantations d'Églises. Chacune des régions du Fellowship ainsi que le Fellowship national ont contribué aux frais de cette étude touchant les vingt-six Églises du Fellowship qui y ont pris part.

## Quand cette étude a-t-elle été effectuée ?

L'étude du Fellowship sur l'effet de halo a été menée entre les mois de septembre 2018 et mai 2019 auprès de vingt-six Églises du Fellowship.

## À quel endroit cette étude sur l'effet de halo a-t-elle été menée ?

L'étude du Fellowship portant sur l'effet de halo a d'abord été menée comme étude générale en juin 2018, où 442 de nos 507 Églises du Fellowship ont été analysées à partir des renseignements publics recueillis auprès de l'ARC. Par la suite, nos régions ont identifié 29 Églises particulières pour mener une étude plus rigoureuse. Vingt-six Églises ont rempli ce sondage : sept du Fellowship du Pacifique, deux du Fellowship des Prairies, onze de FEB Central, cinq de l'AÉBÉQ et une du Fellowship de l'Atlantique.

Au Canada, les 30 000 organismes religieux contribuent à un revenu annuel de 6,8 milliards de dollars.

L'effet de halo socio-économique de plus des 500 Églises locales du Fellowship s'élève annuellement à environ 415 M\$.

L'avantage socio-économique qu'une Église moyenne du Fellowship suscite dans sa collectivité est de 785 922 \$ chaque année.

(Suite au verso)

**442** parmi les 507 Églises du Fellowship ont participé à une étude générale sur l'effet de halo en juin 2018, alors que **26** Églises ont participé à une étude sur l'effet de halo plus approfondie entre septembre 2018 et mai 2019.

Des 442 Églises étudiées, **347** Églises étaient urbaines, suscitant un effet de halo de **374 M\$** au total, et 95 Églises étaient rurales dont l'effet de halo s'évaluait à **40 M\$**.

Le Canada comporte **30 000** organismes religieux qui comptent **20 000 000** membres et génèrent **6,8 milliards** de dollars annuellement.

Les Canadiens qui fréquentent un culte d'adoration hebdomadaire effectuent **215** heures de bénévolat par année, soit **579 000 000** heures au total ou 15,6 milliards en services gratuits au sein de leur collectivité.

Les Églises du Fellowship suscitent **5,9** fois plus de retombées socio-économiques que si elles perdaient leur statut d'organismes de bienfaisance et commençaient ainsi à payer des impôts.

Lorsqu'elles sont comparées à d'autres confessions de foi, voici les résultats du Fellowship :

- légèrement **inférieurs** en ce qui a trait au capital et au soin social (utilisation d'un bâtiment et bénévolat communautaire)
- nettement **supérieurs** quant aux retombées individuelles : soins pastoraux au sein de la collectivité

Les congrégations, choisies par les directeurs régionaux, ont pris part à cette étude dans cet ordre :

- Région du Pacifique : sept Églises
- Région des Prairies : deux Églises
- FEB Central : onze Églises
- AÉBÉQ : cinq Églises
- Région de l'Atlantique : une Église

## Les effets de halo du Fellowship

les avantages socio-économiques au sein des collectivités canadiennes

Nos Églises génèrent **415 000 000 \$** d'avantages socio-économiques au total aux collectivités locales chaque année.

Un adorateur du Fellowship moyen contribue à un effet de halo de **5 739 \$** chaque année.

Pour **chaque dollar** dépensé par une Église du Fellowship, des retombées de **2,68 \$** sont générées au sein de sa collectivité.

Les vingt-six Églises étudiées avaient des dépenses de **29 153 592 \$** et génèrent ainsi un effet de halo de **78 060 796 \$** au sein de leurs collectivités.

Les « dépenses directes » au sein des collectivités des vingt-six Églises étudiées composaient **28,14 %** de l'effet de halo total de la congrégation.

Les Canadiens qui fréquentent un culte d'adoration hebdomadaire effectuent du bénévolat plus régulièrement **59 %** d'adorateurs contre **40 %** de ceux qui ne fréquentent pas d'Église

L'effet de halo annuel exercé par une Église moyenne du Fellowship s'élève à **785 922 \$** en contribution à sa collectivité.  
*\*La valeur médiane s'élève à 331450 \$.*

Une Église de la région FEB Central a contribué à **11 000 000 \$** en avantages socio-économiques envers sa collectivité (contribution d'une Église moyenne : 785 972 \$).